

УТВЕРЖДАЮ

проректор по МП

*В.В. Ени*

«*11*» июня 2020 г.

**Отчет о деятельности в профориентационном направлении  
ПГУ им. Т.Г. Шевченко за период 2019 - 2020 уч. года**

Основной целью профориентационной работы в вузе является привлечение преподавательского состава, студентов к активному участию в научно обоснованной системе мер по профессиональной ориентации и агитации потенциальных абитуриентов вуза.

Задачи профориентационной работы и деятельности по содействию занятости обучающихся и выпускников:

- пропаганда уровня образовательной деятельности вуза;
- организация системы профориентационной работы факультетов (институтов, филиалов), приемной комиссии, отдела психологического сопровождения и профориентационной работы и вуза в целом;
- установление и укрепление постоянных контактов с коллективами общеобразовательных школ, структурами, учреждениями, занимающихся вопросами профориентации, службами занятости населения;
- изучение и прогнозирование перспектив формирования контингента обучающихся вуза.

Профориентационная деятельность в ПГУ им. Т.Г. Шевченко регламентирована Положением «Об организации профориентационной работы в ПГУ им. Т.Г. Шевченко» (утвержденном на Совете по воспитательной работе 15.06.2017г.). Настоящее положение определяет порядок организации и проведения профориентационной работы в ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

**В 2019-20 уч.году в профориентационном направлении ОПСиПР, факультетами (институтами, филиалами) были подготовлены и проведены плановые мероприятия.**

1. Были изданы паспорта факультетов, филиалов, институтов ПГУ (с внесенными коррективами), которые раздавались во время работы с потенциальными абитуриентами.

2. Ответственным секретарем приемной комиссии были организованы профориентационные групповые выезды (ноябрь-декабрь 2019, начало марта 2020). (всего состоялось 6 выездов в г. Бендеры, Слободзейский, Григориопольский, Рыбницкий, Каменский и Дубоссарский районы ПМР (ОПСИПР 250 учащихся))

3. Выступление профконсультанта ПГУ на городском молодежном форуме, в рамках Декады Молодежи и студентов «Актуальный диалог с молодежью» на тему «Я – студент ПГУ им. Т.Г. Шевченко» (всего 159 учащихся со всех школ города) (<http://www.tirasadmin.org/new/2019-11-06/19256>)

4. Выступление профконсультанта ПГУ на Радио 1 в программе «В центре внимания» на тему: «Правила и порядок поступления в ПГУ в 2020 году и о профессиональном выборе и неделе открытых дверей ПГУ»

5. При организации и поддержке руководства университета в рамках недели открытых дверей и в честь дня ПГУ, служба ОПСиПР принимала участие в профориентационном фестивале «Студенческое братство», в котором участвовали учащиеся школ Бендер и Тирасполя.

6. Организована работа в кабинете профориентации, в котором абитуриенты могут получить всю необходимую информацию о специальностях, обучении в ПГУ.

7. Проводились индивидуальные консультации в кабинете профориентации (всего 34 консультации, индивидуальная диагностическая работа 19 человек).

8. Была создана группа в социальной сети «ВКонтакте» в которой проходило общение с абитуриентами во время карантинных мероприятий в республике. На сайте продолжала и продолжает оказываться профориентационная поддержка абитуриентов.

9. Участие в республиканском проекте министерства просвещения ПМР «Атлас профессий». Были систематизированы и описаны все направления и специальности ПГУ, с целью популяризации профориентационного движения в ПМР.

10. Осуществляется подбор информации на сайт ПГУ им. Т.Г. Шевченко для абитуриентов и их родителей. В рубрике «абитуриенту» обновлена информация в рубриках:

- Паспорта факультетов
- План проведения профориентационной работы
- Профориентация

11. С 4 по 8 ноября 2019г в ПГУ им.Т.Г. Шевченко проходила Неделя открытых дверей. Все факультеты вуза были открыты для старшеклассников всех школ республики. Каждый факультет планировал мероприятия, которые были бы интересны ученикам школ. Помимо учащихся г. Тирасполя на встречах присутствовали потенциальные абитуриенты со всего региона. (480 человек)

12. Так же Неделя открытых дверей в дистанционном режиме проходила также с 31.03 по 3.04 2020г. В данный период осуществлялся подбор информации на сайт ПГУ им. Т.Г. Шевченко для абитуриентов и их родителей в разделе Пресс-центра и новостей, через которые абитуриенты получали информацию в период карантинных мероприятий, а так же могли дистанционно пройти игру, которая помогает при выборе будущей профессии, специальности.

13. Совместно с волонтерским движением студентов «Профориентация» (13 студентов) были проведены встречи на молодежном форуме, фестиваль «Студенческое братство» и организовано дистанционное общение с абитуриентами 2020.

14. Подготовка и запуск звуковой рекламы через радиоузел ООО «Центр Маркет» на «Зеленом рынке» на период с 1.06.2020 г по 25.08.2020

#### **Из отчетов факультетов (институтов, филиалов) можно отметить следующее:**

1. Продолжена работа в юношеских заочных школах: ЭФ, ФМФ, ЕГФ, ФФ, МФ, РФ

2. С учащимися проводились консультации, учебно-познавательные викторины, круглые столы, открытые лекции, демонстрации фильмов о факультетах, экскурсии в лаборатории, экскурсии в научно-методические центры, музей ПГУ (МФ, ЕГФ, ФМФ, ФОН, ИТИ, ФПП, БФ ПГУ)

3. Создание и размещение в соц.сетях видеофильмов, фотоматериалов профориентационного характера, создание групп ВКонтакте, куда приглашаются учащиеся 11 классов. (МФ, ФПП, ФОН, ФМФ, ИТИ, ФФ, ЭФ)

4. Осуществлялась профориентационная работа студентов-практикантов на предприятиях, организациях и в муниципальных образовательных учреждениях ПМР. Во время прохождения педагогической практики студенты старших курсов проводят различные мероприятия воспитательного и профориентационного характера с учащимися школ города и района.

5. Оргкомитет по профориентационной работе на АТФ принимал активное участие во всех профориентационных выездах ПГУ.

6. Участие школьников в студенческой научной конференции ФФ, ФПиП.

7. Проведение международной просветительской акции «Географический диктант -2019» 27.10.2019 на ЕГФ

8. Проведение первой онлайн-выставки домашних животных на ЕГФ

9. Проведение просветительской акции «День психического здоровья» 10.10.2019 на ФПиП

10. Подготовка студентами-журналистами под руководством преподавателей кафедры телевизионных сюжетов о направлениях подготовки на филологическом факультете, в том числе о направлениях «Журналистика» и «Издательское дело».

11. ФилФак продолжает работу со старшеклассниками в рамках заочной школы журналистики.

12. Проведение Дня психолога с целью популяризации профессии психолога образования среди населения – ноябрь 2019 г. (ФПиП)

13. Бендерским политехническим филиалом проведена профориентационная работа во всех учебных заведениях города Бендеры с выпускниками и родителями 9 и 11 классов.

14. На ФМФ продолжает успешно функционировать школа робототехники.

15. Проводится традиционный «День факультета ФКиС», конкурс «Лучший студент года», «Лучшая 10 спортсменок года», на который приглашаются родители студентов, обучающихся на факультете, преподаватели физического воспитания общеобразовательных и спортивных школ, представители средств массовых информационных.

16. Будучи параллельно учащимися, спортивных школ: СДЮШОР борьбы и бокса, СДЮШОР №1, №4, №5, СДЮШОР легкой атлетики, СДЮШОР плавания и др., студенты ФКиС осуществляют там систематически профориентационную работу среди юных спортсменов.

17. Агитационная бригада ФСПО, ФМФ и АТФ посетила «Ярмарка профессий» в городе Каменка и Каменкский р-н (221 чел.)

18. В сотрудничестве с УПК, ФСПО охватило 11 школ (345 человек). Для будущих абитуриентов проводились экскурсии по учебным аудиториям, лабораториям и мастерским в период школьных каникул.

19. На факультете СПО проводились «Уроки мастерства», на которые приглашались учащиеся школ города. Цель этих встреч привлечь внимание школьников, как будущих абитуриентов.

20. На медицинском факультете продолжился набор абитуриентов в заочную школу по профилю «Биология».

21. Сотрудники ФМФ тесно сотрудничают с учителями школ в рамках курсов повышения квалификации ПГИРО, так проводилась работа с учителями математики высшей категории, учителями 1 и 2 категории, кафедра ОиТФ проводила работу среди учителей физики.

22. Постоянно проводятся экскурсии в научно-методический центр по астрономии и астрофизике центр факультета. За отчетный период свыше 150 учащихся разных классов.

23. В этом году продолжает работу заочная физико-математическая школа: занятия проводятся по расписанию 2 раза в месяц, по всем направлениям. Кроме занятий проведены демонстрационные лабораторные работы по школьному курсу физики с целью популяризации научных знаний

24. Представители факультетов осуществляли регулярные выступления в СМИ с проагитацией.

В течение 15 лет ведется работа в период приемной компании. Помимо консультирования абитуриентов и их родителей проводился опрос, включающий методики по выявлению мотивов выбора профессии, жизненных ценностей, а также предлагается анкета, включающая вопросы, рассматривающие различные аспекты, влияющие на выбор абитуриентами обучения.

Был проведен опрос, включающий методики по выявлению мотивов выбора профессии, жизненных ценностей, а также предлагалась анкета, включающая вопросы рассматривающая различные аспекты, влияющие на выбор абитуриентами обучения в ПГУ. Всего в исследовании приняло участие 233 абитуриента.

## **Результаты анкетирования абитуриентов.**

Анализируя результаты анкетирования абитуриентов ПГУ, следует отметить, следующие результаты:

### **1. Исследование мотива выбора профессии.**

Мотивы принято подразделять на внешние и внутренние. Внутренняя мотивация возникает из потребностей самого человека, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления. Исследования показывают, что преобладание внутренних мотивов наиболее эффективно с точки зрения удовлетворенности трудом и его производительности. Это касается и внешней положительной мотивации (материальное стимулирование, возможность продвижения по службе, престиж и т.д.).

Исследование ведущего мотива выбора профессии показало, что согласно средним значениям первое место разделили у абитуриентов 2020г. разделили индивидуальный внутренний мотив и социальный внутренний мотив. Средний балл – 20б. (25 баллов максимум)

Индивидуальный внутренний мотив (по количеству абитуриентов занимает **первый ранг**), который свидетельствует о том, что будущие студенты в первую очередь исходят из своих интересов и потребностей. Данных респондентов **44,1%** (27,7% - 2019уч.г. **29%** – 2018уч.г.).

Социальный внутренний мотив так же имеет среднее значение – 20б. (25 баллов максимум), но по количеству абитуриентов выбирающих данный мотив в качестве преобладания, данный мотив занимает **второй ранг**. Преобладание социально внутреннего мотива свидетельствует о том, что молодые люди стремятся к принесению пользы окружающим, осознают, что будущая профессия предполагает высокое чувство ответственности. Данных респондентов **40%** (28%-2019уч.г., 28% - 2018уч.г., 30,4% - 2016,уч.г., 2014уч.г. - 46,5%, 2013уч.г. - 56%, 2012уч.г. - 49,7%, 2011уч.г.- 46,4%).

При этом у **12 %** абитуриентов преобладающими в равной степени являются и индивидуальный внутренний мотив и социальный внутренний мотив.

**Третий ранг (16,2б.)** внешний положительный мотив является преобладающим у **6,7%** абитуриентов (в 2019уч.г. – **27,7%**, в 2018уч.г. – **24%**). Абитуриенты ориентированы на престижность профессии, высокую заработную плату, возможность продвижения по службе.

Последний **четвертый ранг** занимает внешний отрицательный мотив – (13,1 б.). Данных респондентов **3,6%** (2019уч.г. – **19,8%**, 2018уч.г. – **19%**, 2017 – **3 %**, 2016 -**1,1%** , 2014-**0,5%**,2013-**2,5%**, 2012г.-**5,2%**, 2011г.-**3,4%**, 2010г-**2,2%**, 2009г.-**6,1%**, 2008г.-**2,2%** ,2007г.- **4,6%**). Данные молодые люди считают, что данная профессия единственно возможная в сложившихся условиях, либо на поступлении в вуз настаивали родители. Данный вид мотивации провоцирует дезадаптацию студентов к обучению в вузе. Обращает на себя внимание повышение процентного показателя данного мотива.

*Т.о., мы видим довольно незначительные изменения средних показателей выбора ведущего мотива предпочтения будущей профессий у абитуриентов. Но ранги мотивов изменились в сравнении с прошлым годом: 1 ранг занимает индивидуальный внутренний мотив, 2 ранг – социальный внутренний мотив 3 ранг – внешний положительный мотив и 4 ранг – отрицательный. В данном учебном году у молодых людей прослеживается заметное повышение индивидуального мотива и внутреннего социального мотива, а также снижение внешнего положительного мотива и внешнего отрицательного мотива.*

*Данное положение рангов свидетельствует о том, что молодые люди стремятся к овладению профессиями, которые соответствуют их интересам и способностям, принесению пользы обществу, а также видят и оценивают внешнюю привлекательность. Снижение процентного показателя внешнего отрицательного мотива говорит о том, что абитуриенты все таки чаще всего осуществляют самостоятельный выбор*

профессии, и зависимость от сложившихся обстоятельств и мнений окружающих гораздо ниже по сравнению с показателями прошлых лет.

## 2. Изучение значимых ценностей, присущих абитуриентам ПГУ.

Жизненные планы, ценностные и профессиональные ориентации выпускников средних школ тесно связаны между собой. Картина их проявления, в свою очередь, зависит от сложившейся в стране и в мире социально-экономической ситуации, которую кратко можно охарактеризовать как «эпоха перемен». Исследование ценностных ориентаций постоянно находится под пристальным вниманием ученых. Что далеко не случайно. Ценности представляют собой своеобразный «логический кристалл», благодаря которому можно понять суть глубинных процессов, которые порой скрытно происходят в той или иной социальной системе.

Абитуриенты должны были выбрать до 3ех значимых ценностей. Основной ценностью, выбираемой молодыми людьми, поступающими в ПГУ, продолжает оставаться «семья» – 79,2%. В настоящих социально-экономических условиях семья является для молодежи гарантом стабильности и защищенности. Исследования ученых различных стран подтверждают, что именно в период кризисов возрастают роль и значение семьи, как важного звена, связывающего индивида с социальными переменами и смягчающего прессинг бремени социальных трансформаций.

Второй ранг занимает «здоровье – 42,1%.

Третий ранг занимает «хорошая, интересная работа в будущем» - 33,9%

Четвертой по значимости занимает желание «стать хорошим профессиональным специалистом» - 27,6%

Пятый по значимости ранг - «материальное благополучие» - 8,9%.

Шестой ранг занимает – «любовь» - 15,4%.

Далее следует:

Дети – 13,6%

«духовное развитие» и «принесение пользы обществу» - по 12,7%

«знания» – 12,2%

«творчество» - 9,5%

«общение» - 5,4%;

«хобби» и «спорт» - по 3,6%.

«окружающая среда» и «власть» - по 1,4%

## 3. Результаты анкетирования абитуриентов.

Анализируя результаты анкетирования абитуриентов ПГУ, следует отметить, что:

### 1. при выборе ВУЗа молодые люди ориентируются на:

- интерес к области знаний и соответствие способностям – 28,5% (30,9% - 2019уч.г., 35% -2018уч.г., 28% - 2017уч.г.);
- престиж высшего образования/Государственный Вуз/открывающиеся перспективы – 36,7 (30,9% - 2019уч.г., 35% -2018уч.г., 28% - 2017уч.г.);
- доступность обучения (территориальная расположенность, стоимость обучения) – 16,7% (10,8% - 2019уч.г., 14% - 2018уч.г.);
- качество обучения - 21,7% (18,3% - 2019уч.г., 17% - 2018уч.г., 14% в 2017уч.г.);
- отзывы – 3,6% (5,2%- 2019уч.г., 8% - 2018уч.г.).

И 9 % выбрали ВУЗ по совету родителей или заставили обстоятельства (4% - 2019уч.г., 3% - 2018уч.г., 2017уч.г. – 1%, 2016уч.г. - 0,7% ,)

### 2. В 2020 году абитуриенты ставят перед собой такие цели как:

- Получить высшее образование – 35,3% (24,8% - 2019уч.г., 2018уч.г. – 21%);
- Получить качественное образование, новые знания или углубить имеющиеся – 48,9% (48,2% - 2019уч.г., 2018уч.г. – 22%, 2017уч.г. – 26%, 2016- 18,7%);
- Получить специальность – 38,9% (24,8% - 2019уч.г., 2018уч.г. – 44%).

**3. основными источниками информации об обучении в вузах для абитуриентов являлись:**

- Интернет – **92,8 %** (с 2008г. занимает первое место);
- Сайт ПГУ – **28,5%** (14,9%- 2019уч.г, 2018уч.г. – 19%)
- Друзья и родители – **18,1%** (18,8% - 2019уч.г, 2018уч.г. – 20%)
- СМИ и реклама – **4,5 %** (4% - 2019уч.г, 2018- 1,5%)
- Пропагандистика – **2,7%** (5,1% - 2019уч.г, 2018уч.г. – 14%,2017уч.г. – 4%)

**4. участвующих в опросе абитуриентов отметили, что посещали Сайт ПГУ 98,6%** (97,3% - 2019уч.г, 2018уч.г. – 97%, 2017 – 93%, 2016 -96,1%, 2014г – 91%, 2010г. -77,7% и далее ежегодно этот показатель составляет не менее 90%)

**5. Мнение абитуриентов о правилах приема в вуз в данном году:**

- правила приема в вуз оптимальны и понятны, выпускники легко определились с выбором перечня вступительных экзаменов – **88, 7%** (2019уч.г - 88,2%, 2018уч.г. – 86%, 2017уч.г – 90%, 2016уч.г. -90,8%).
- были трудности с выбором вступительных экзаменов – **9,5%** (2019уч.г – 9,5%, 2018уч.г. – 12%, 2017уч.г. – 7%, 2016уч.г.- 6,2%).
- испытали серьезные затруднения на этапе выбора перечня вступительных экзаменов – **1,8%** (2019уч.г – 1%, 2018уч.г. – 0,5%, 2017уч.г. – 1%, 2016уч.г.- 2,3%, в 2014уч.г.-5%, 2013уч.г.-1,5%).
- в выбранный перечень экзаменов не вошли те, которые необходимы для получения в вузе интересующей специальности – **0,5%** (2019уч.г – 0,9%, 2018уч.г. – 1,5%, 2017 – 2%, 2016 -0,7%).

**6.Абитуриентам была предложена шкала (где 16. минимум и 10 б. максимум) для оценки отдельных аспектов информированности о будущей профессиональной деятельности.**

Информированность о востребованности профессии в регионе – **7,1 б.** (2019уч.г - **6,8 б.** (2018уч.г. – **6,8б.**), что соответствует среднему уровню.

Мнение о престижности профессии - средний балл **7,7 б.** (2019уч.г - **7,6 б.**, 2018уч.г. – **7,7б**), что соответствует высокому уровню.

Самооценка знаний о способностях, необходимых для овладения профессией – средний балл **7,8 б.** (2019уч.г - **7,5 б.**, 2010уч.г. – **7,9б.**), что соответствует высокому уровню.

Информированность о показаниях/противопоказаниях по отношению к выбранной специальности – средний балл **5, 6 б.** (2019уч.г - **5,5 б.**, 2018уч.г. – **5,9б.**), что соответствует среднему уровню.

**86,4%** (2019уч.г - 88,6%, 2018уч.г.г – 88%) абитуриентов считают, что они хорошо представляют и знают требования, предъявляемые вузом к студенту, **12,2%** (2019уч.г - 10,9%, 2018уч.г. – 11%) не достаточно информированы о данных требованиях, **0,9%** абитуриентов информирован плохо.

**8. После освоения программы бакалавриата планируют поступать в дальнейшем в магистратуру:**

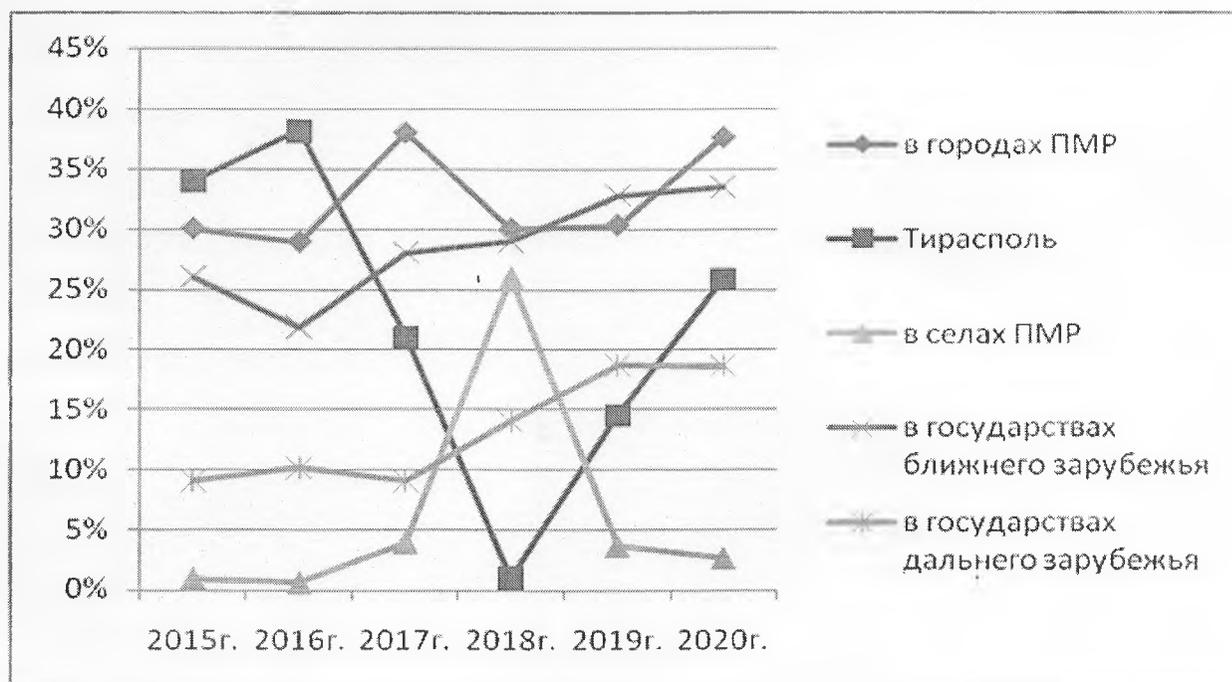
**65, 2%** (2019уч.г - 62,3%, 62% в 2018уч.г.,73% в 2017, 59,4% в 2016);

**10%** (2019уч.г - 14,4%, 10% в 2018уч.г., 3% в 2017,15,6% в 2016) - отрицательные ответы;

**24, 9%** (2019уч.г - 23,3%, 28% в 2018уч.г., 24% в 2017, 25% в 2016) респондентов указали, что не владеют нужной информацией для принятия данного решения.

**9. После окончания ПГУ абитуриенты планируют работать:**

	2020 уч.г.	2019уч.г.	2018 уч.г.	2017 уч.г..	2016 уч.г..	2015 уч.г..
в городах ПМР	37,6%	30,3%	30%	38%	28,9%	30%
Тирасполь	25,8%	14,5%	1%	21%	38,2%	34%
в селах ПМР	2,7%	3,7%	26%	4%	0,7%	1%
в государствах ближнего зарубежья	33,5%	32,8%	29%	28%	21,8%	26%
в государствах дальнего зарубежья	18,6%	18,7%	14%	9%	10,1%	9%



Начальник Отдела психологического сопровождения и профориентационной работы ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Ю.С. Бондаренко